



โครงการ

“Voice of Youth: Happy NewGen Content Riders”

การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ทำให้การสื่อสารผ่านเทคโนโลยีด้วยรูปแบบที่เข้ายุคสมัยเป็นสิ่งจำเป็น มหาวิทยาลัยแห่งความสุข ‘HAPPY UNIVERSITY’ ตอบโจกยวิถีใหม่ในยุคดิจิทัลเปิดโอกาสให้นิสิต/นักศึกษาที่สนใจด้านการสร้างสื่อคอนเทนต์และอยากร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสุขภาพกายใจของเพื่อน นิสิต/นักศึกษา สมัครเข้าร่วมโครงการ **“Voice of Youth: Happy NewGen Content Riders”** รุ่น 1 ปี 2564 โดยสามารถส่งผลงานภาพถ่ายหรือวิดีโอกายใต้หัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง ดังนี้

- **DRINKING/SMOKING** คนรุ่นใหม่เทห์ได้ไม่ต้องดื่ม/สูบ
- **HEALTHY EATING** วัยรุ่นอินเทรนด์ต้องกินเป็น
- **ACTIVE LIFESTYLE** คนรุ่นใหม่ ไม่หยุดนิ่ง
- **LIFE SAFETY & ENVIRONMENTAL POLLUTION**
ความปลอดภัยในชีวิตกับมลพิษจากสิ่งแวดล้อม
- **YOUR RIGHTS ON SOCIAL MEDIA**
สื่อสร้างสรรค์กับสิทธิส่วนบุคคลบนโลกออนไลน์
- **RESILIENCE THROUGH COVID-19**
วัยรุ่นพร้อม: การปรับตัวกับการเรียนในยุคโควิด



“Voice of Youth: Happy NewGen Content Riders”

โครงการการสนับสนุนระบบปัญญาวิเทศเพื่อสร้างเสริมมหาวิทยาลัยแห่งความสุขสู่องค์กรสุขภาพที่ยั่งยืน (Wisdom Ecosystem Encouragement to Promote Happy University to Sustainable Healthy Workplace)” สถาบันวิจัยประชากรและสังคมมหาวิทยาลัยมหิดลโดยการสนับสนุนจากสำนักสนับสนุนสุขภาพองค์กร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดโครงการ “Voice of Youth: Happy NewGen Content Riders” รุ่น 1 ปี 2564 โดยมีวัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิต/นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรมระดมความคิดเพื่อสร้างเสริมสุขภาพในกลุ่มนักศึกษา
2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิต/นักศึกษาผลิตสื่อ (content) อย่างสร้างสรรค์ และพัฒนาทักษะที่จำเป็น
3. เพื่อสร้างนักศึกษาต้นแบบด้านการสร้างเสริมสุขภาพ
4. เพื่อเผยแพร่ผลงานที่มีคุณภาพและก่อให้เกิดประโยชน์ในการสร้างเสริมสุขภาพของนักศึกษาในวงกว้าง

คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกชั้นปีจากมหาวิทยาลัย “ภาคีเครือข่ายมหาวิทยาลัยแห่งความสุข” และสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาโมเดล “สร้างสุขภาพะกลุ่มนักศึกษา”

QR Code รายชื่อมหาวิทยาลัยแห่งความสุข



โครงการ

“Voice of Youth: Happy NewGen Content Riders”



การเป็นตัวแทน

“Happy NewGen Content Riders”

นักศึกษาเจ้าของผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะได้เข้าร่วมโครงการฯ และพัฒนาทักษะต่าง ๆ เพื่อเป็นตัวแทน “Happy NewGen Content Riders” รุ่น 1 โดยจะได้รับ

- การฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตจากทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ พร้อมรับสื่อประกอบการอบรม โดยหัวข้อการอบรมประกอบด้วย
 - 👍 กลยุทธ์ลับสำหรับนักสร้างสื่อคอนเทนต์ | Strategies for content creator
 - 👍 เทคนิคการนำเสนอข้อมูลสำหรับนักเล่าเรื่อง | Data visualization for storytellers
 - 👍 ทักษะชีวิตและอาชีพ (เช่น ความยืดหยุ่น การปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลง ความเป็นผู้นำ)
 - 👍 ทักษะการรับมือกับความคิดและทัศนคติรอบตัว
- การเป็นตัวแทนโครงการฯ เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์การส่งเสริมสุขภาพในกลุ่มนักศึกษา
- ประสบการณ์การทำงานร่วมกับองค์กรชั้นนำของประเทศ
- การเผยแพร่ผลงานตามช่องทางสื่อต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
- ประภาศนียบัตร

รูปแบบการส่งผลงาน

1. **ประเภทเดี่ยว** (ตัวนักศึกษาคนเดียว) สำหรับผลงานภาพถ่าย
2. **ประเภททีม** (ไม่เกิน 3 คน จากมหาวิทยาลัยเดียวกัน) สำหรับผลงานวิดีโอ
3. นักศึกษาสามารถส่งผลงานได้ทั้งภาพถ่ายและวิดีโอ
4. นักศึกษาสามารถส่งผลงานได้หัวข้อละ 1 ผลงาน ต่อ 1 ประเภท ไม่จำกัดหัวข้อ



โครงการ

"Voice of Youth: Happy NewGen Content Riders"

ข้อกำหนดของผลงาน

1. ผลงานภาพถ่าย

- ภาพถ่ายต้องมีขนาด 10 เมกะไบต์ – 2 เมกะบิต
- ภาพถ่ายต้องมีความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า 10 ล้านพิกเซล
- ภาพถ่ายต้องเป็นไฟล์ภาพแบบมาตรฐาน JPEG หรือ PNG ที่มีคุณภาพสูง

2. ผลงานวิดีโอ

- วิดีโอต้องมีความยาว 90 – 180 วินาที
- วิดีโอต้องมีรายละเอียดของไฟล์ไม่น้อยกว่า 720p (1280 x 720 px) หรือ Full HD 1080p (1920 x 1080 px)
- วิดีโอต้องเป็นไฟล์ที่บันทึกเป็นนามสกุล MPEG4 หรือ MOV

3. ผลงานที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดข้างต้น

จะไม่ได้รับการพิจารณาเข้าประกวด

ขั้นตอนการส่งผลงาน

1. ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการทางเว็บไซต์

www.happythaiuniversity.com/contest

2. อัปโหลดผลงานผ่านFacebookของผู้สมัครโดยตั้งคำเป็นสาระณะ พร้อมตั้งชื่อผลงานและเขียน Caption แสดงความหมายของผลงานที่เชื่อมโยงกับแนวคิดการสร้างเสริมสุขภาวะในหัวข้อที่เลือกไม่เกิน 100 คำ และติด [#happythaiuniversity](https://www.facebook.com/hashtag/happythaiuniversity) [#voiceofyouth](https://www.facebook.com/hashtag/voiceofyouth)

3. ส่งผลงานมาที่อีเมล happyuniversity.th@gmail.com

พร้อมตั้งชื่อผลงานและเขียนCaptionแสดงความหมายของผลงานที่เชื่อมโยงกับแนวคิดการสร้างเสริมสุขภาวะในหัวข้อที่เลือกไม่เกิน 100 คำ และคัดลอกลิงค์จากโพสต์บน Facebook



“Voice of Youth: Happy NewGen Content Riders”





ข้อตกลงและเงื่อนไขการประกวด

1. ผู้ส่งผลงานต้องเป็นนิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการฯ
2. ต้องเป็นผลงานที่นิสิต/นักศึกษาสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ด้วยตนเอง ไม่ลอกเลียนแบบหรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์ และผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย
3. ผลงานต้องไม่อยู่ระหว่างการส่งเข้าร่วมโครงการอื่นและไม่เคยเผยแพร่และไม่เป็นผลงานที่เคยได้รับรางวัลมาก่อน
4. ผลงานต้องผลิตจากสถานที่จริงและได้รับอนุญาตและความยินยอมจากบุคคลที่อยู่ในผลงาน
5. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นข้อยุติเด็ดขาด
6. ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกถือเป็นลิขสิทธิ์ของโครงการฯ โดยผู้ส่งผลงานยังเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และอนุญาตให้โครงการฯ นำผลงานมาใช้ซ้ำ ดัดแปลง จัดแสดงและเผยแพร่ได้ผ่านช่องทางต่างๆ ของโครงการฯ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายและเป็นการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์โดยไม่จำกัด แต่เพียงผู้เดียว และไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ความรู้ ฝึกอบรม ประชาสัมพันธ์ รณรงค์และส่งเสริมงานสร้างเสริมสุขภาวะในมหาวิทยาลัยผ่านช่องทางที่เหมาะสมต่อไป
7. ผู้ส่งผลงานยินยอมรับข้อตกลงและเงื่อนไขที่แจ้งไว้ข้างต้นทุกประการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โครงการ “การสนับสนุนระบบปัญญานิเวศเพื่อสร้างเสริมมหาวิทยาลัยแห่งความสุขสู่องค์กรสุขภาวะที่ยั่งยืน”

สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

-  อ. ดร. นุชรากรณ์ เลียงรื่นรมย์
-  02 441 0201-4 ต่อ 516
-  nucharapon.lia@mahidol.edu;
-  nucharapon.lia@mahidol.ac.th

